핫딜 소재가이드

쇼핑하우/ 2020

kakaocommerce

목차

1. 서비스 노출영역

2. 이미지 소재 제작가이드

3. 기타 가이드

4. 운영 시 주의사항

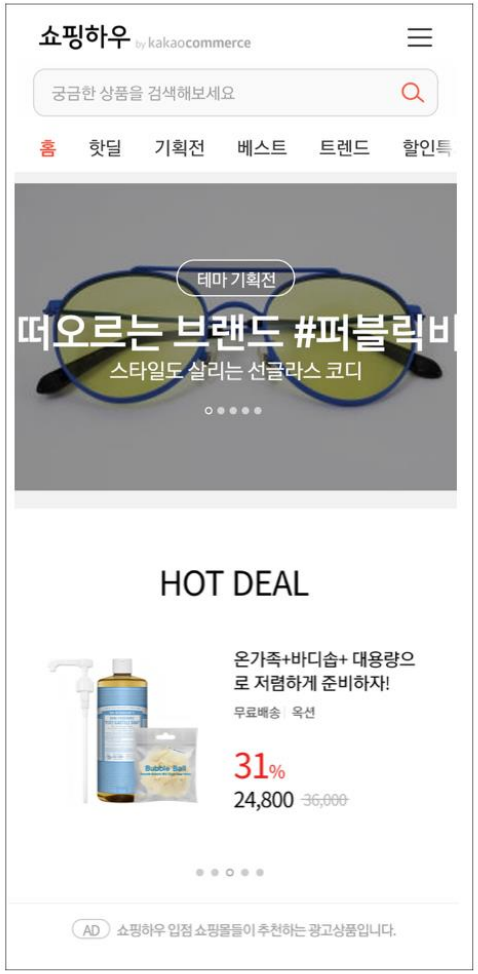
1. 서비스 노출영역

서비스 노출영역

모바일 다음 첫화면 > 쇼핑탭 > 투데이 핫딜 슬롯

모바일 쇼핑하우 > 핫딜





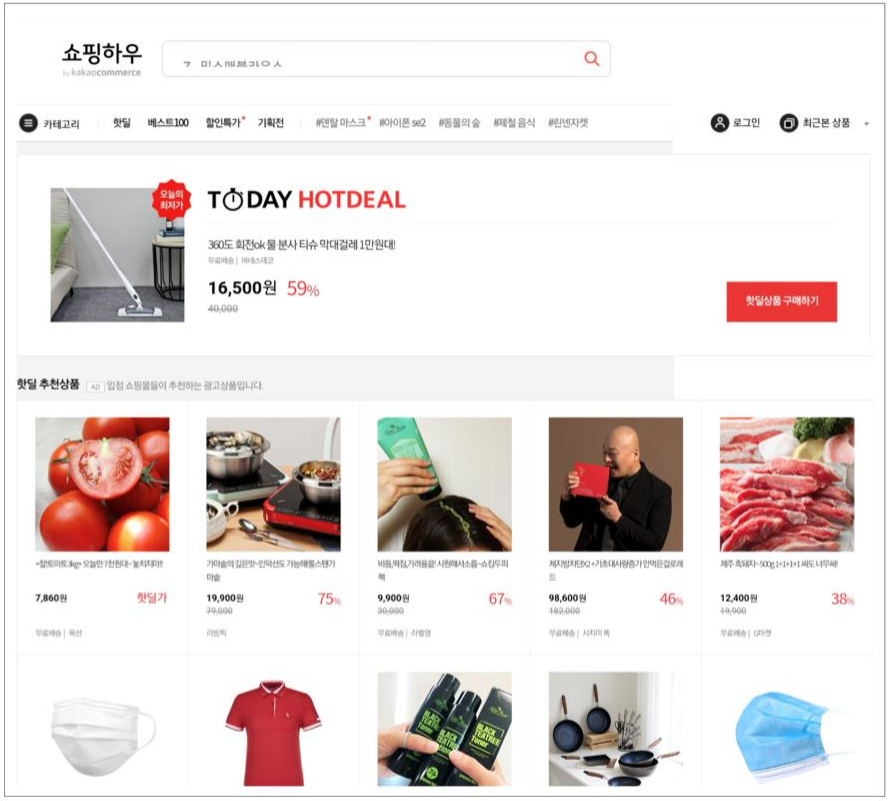


서비스 노출영역

PC 다음 첫화면 > 우하단 > 핫딜 영역

PC 쇼핑하우> 핫딜





2. 이미지 소재 제작가이드

꼭 읽어 주세요!

1. 소재 한벌로 모바일, PC에 동시 노출됩니다.
2. 링크 URL은 PC환경과 모바일 환경에서 최적화될 수 있는 URL을 넣어야 합니다.
3. 이미지는 현 가이드와 변동사항 없으며 PC와 모바일에 최적화되어 노출됩니다.
4. 동일 상품이 PC와 모바일 가격/혜택이 다르면 노출이 불가능합니다.

소재 제작가이드

모바일 다음홈 > 쇼핑탭 > 핫딜 슬롯용 이미지

PC 다음홈 > 우하단 > 핫딜 슬롯용 이미지



텍스트	공백 포함 최대 12자 (한글)
이미지	누끼, 풀이미지 모두 사용 가능
형식	jpg, png_8bit 권장

- 누끼, 풀이미지 2가지 타입으로 썸네일형 이미지를 사용합니다.
- 고화질 이미지를 권장하며, 이미지를 가로/세로로 늘리거나 깨지는 이미지 사용은 불가합니다.
- 자세한 사항은 사용권장이미지, 사용불가이미지 안내를 참고해주세요.
- 할인율은 할인 전 가격과 판매가 정보를 기재하면 자동으로 계산되어, 40%를 초과할 경우 노출됩니다.

  할인전가격 정보가 없을 시, 라벨 노출 대상에서 제외됩니다.
- 다음홈과 핫딜내 할인율 노출 정책은 상이합니다. 핫딜내 할인율은 20% 이상일 경우 노출

소재 제작가이드

쇼핑하우 > 핫딜용 이미지



텍스트	공백 포함 최대 12자 (한글)
이미지	누끼, 풀이미지 모두 사용 가능
형식	jpg, png_8bit 권장

- 누끼, 풀이미지 2가지 타입으로 썸네일형 이미지를 사용합니다.
- 고화질 이미지를 권장하며, 이미지를 가로/세로로 늘리거나 깨지는 이미지 사용은 불가합니다.
- 자세한 사항은 사용권장이미지, 사용불가이미지 안내를 참고해주세요.

소재 등록가이드

01. 소재 구성요소

	구성요소	등록 샘플예시	등록가이드
다음 홈	상품이미지 (PC , 모바일 동일)		사이즈 : 332*214 용량 : 30kb 미만 파일형식 : jpg, png 누끼, 풀이미지 모두 사용가능
공통필드	텍스트	전골 냄비 한정 수량이야	공백포함 12자 이내 (한글 기준) 품목/상품명/브랜드 등.. 상품 인지할 수 있는 카피 권장
	링크url	m.shoppinghow.kakao.com/m/hotdeal	링크주소 입력 (모바일, PC 동일) 각 디바이스로 랜딩 되어야 함
	할인전 가격	959600	판매가와 가격이 동일한 경우 입력 안함 띄어쓰기와 쉼표(,)없이 숫자만 입력 백만원단위(7자리)까지 입력가능
	판매가(할인가)	465000	띄어쓰기와 쉼표(,)없이 숫자만 입력 백만원단위(7자리)까지 입력가능
핫딜	핫딜 내부 상품이미지 (PC, 모바일 동일)		사이즈 : 332*332 용량 : 500kb 미만 파일형식 : jpg, png 누끼, 풀이미지 모두 사용가능
	쇼핑몰카테고리	생활/주방/문구	옵션 선택
	무료배송	Y/N 선택	옵션 선택 100%무료배송일 경우에만 Y 선택 (조건부무료 X)

소재 등록가이드

01. 소재 구성요소

	구성요소	등록 샘플예시
다음 홈	상품이미지	
공통필드	텍스트	전골 냄비 한정수량이야
	링크url	m.shoppinghow.kakao.com/m/hotdeal
	할인전 가격	959600
	판매가(할인가)	465000
핫딜	핫딜 내부 상품이미지	
	쇼핑몰카테고리	생활/주방/문구
	무료배송	Y

PC 다음홈 화면 예시



전골 냄비 한정수량이야

86,000원

모바일 다음홈 화면 예시



전골 냄비 한정수량이야

86,000원 50%

다음핫딜 화면 예시



전골 냄비 한정수량이야

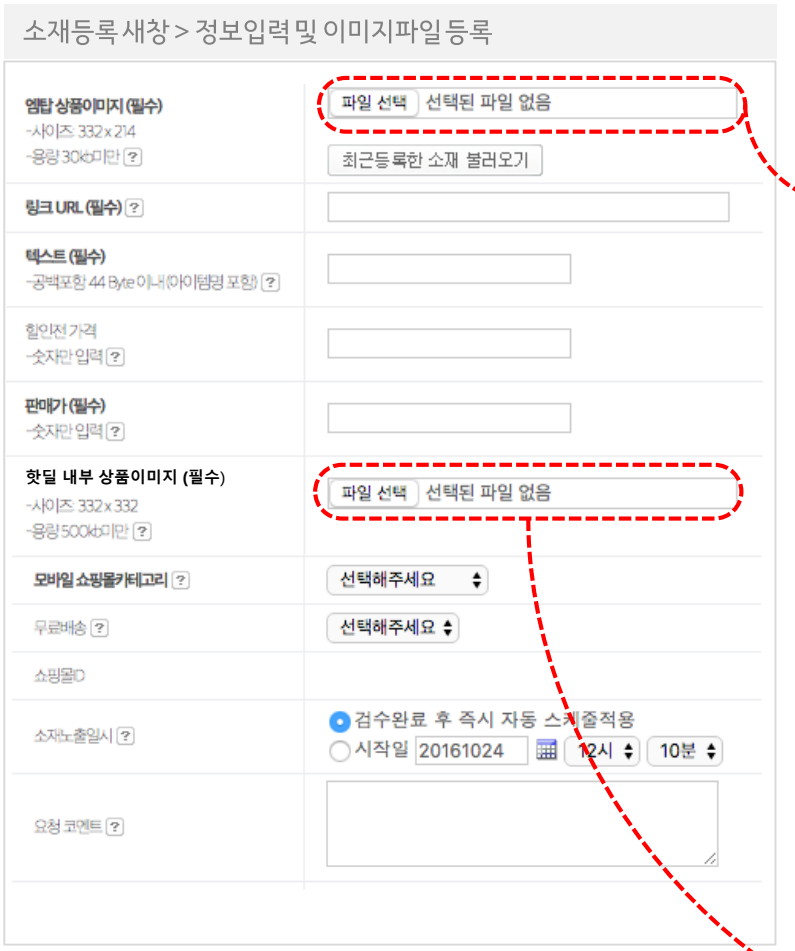
무료배송 | 오렌지에비뉴

50%

465,000 959,600

소재 등록가이드

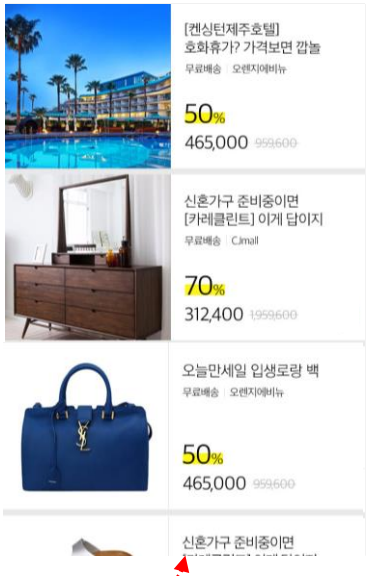
02. 광고소재등록방법



다음 홈 쇼핑탭 (PC , 모바일)



쇼핑하우 핫딜 (PC, 모바일)

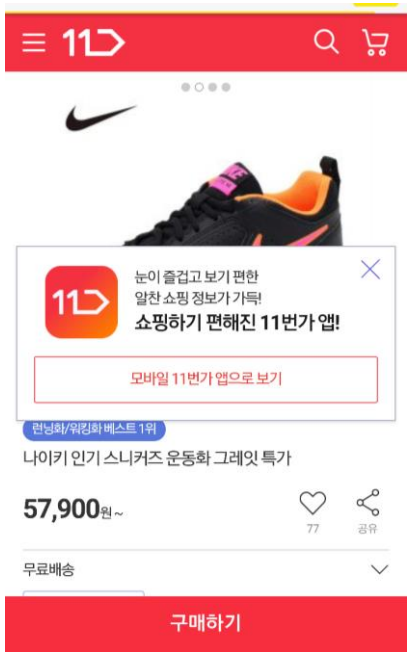


3. 기타 가이드

팝업 가이드

쇼핑하우 > 핫딜 > 아웃링크 광고주 페이지





- 팝업에는 메인 과업 버튼, 오늘 다시 보지 않기, 닫기 기능을 꼭 넣어주세요.
- 메인 과업 버튼은 앱 설치하기, 앱에서 이 상품 보기, 쿠폰 받기 중 택 1 해주세요.
- 팝업은 페이지의 40% 미만 크기로 페이지당 1개로 제한합니다.
- 페이지는 딤드되지 않게 처리하고 팝업이 제품명과, 가격을 가리지 않게 배치해주세요.

100원딜 가이드

쇼핑하우 > 핫딜 >

- 신규 가입 또는 휴면 사용자 대상으로 혜택을 주는 100원딜 진행이 가능합니다
- 1원이라도 결제가 발생해야 하며 미결제 상품은 집행 불가합니다.
- 핫딜 월 집행구좌 중 1/3 구좌수만 진행이 가능합니다

4. 운영 시 주의사항

1. 이미지 사용가이드
2. 텍스트 사용가이드
3. 가격정보/할인율 표기
4. 동일소재 노출기준
5. 기타 주의사항

※ 반드시 숙지해주시기 바랍니다.

운영 시 주의사항

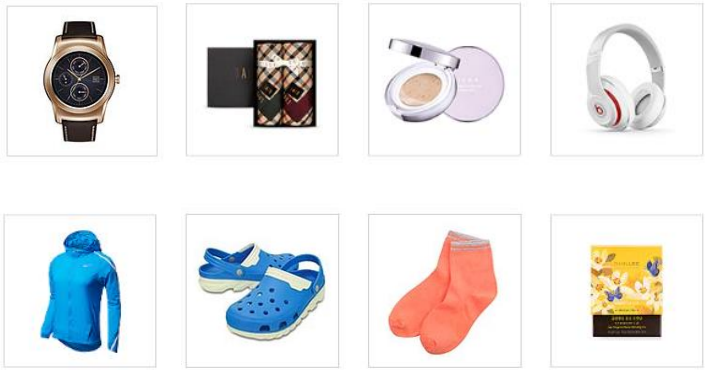
핫딜은 타이트한 12세 기준을 준수합니다

01. 이미지 사용가이드

사용권장 이미지

누끼

상품 중앙 정렬. 정면, **같은 방향**의 상품 이미지만 사용 가능
동일 모델(컬러/컷별)의 나열 시 잘리지 않은 단일 컷 가능
세트상품의 경우 한묶음으로 구성되야 사용 가능



풀이미지

상품 중앙 정렬
가공(합성)하지 않은 이미지, 상품 착장 모델컷(초상권 문제없는) 일부 허용
포커스가 명확한 이미지 사용. 고화질 이미지



잘린이미지 허용기준

상품은 확대했을 때 상품성이 더 돋보이는 경우 사용 가능
이미지의 80% 이상이 명확하게 보여야 함 (여백가이드는 뒤페이지 참고)
오브젝트는 중앙에 배치, 잘린 단면은 1면만 가능



모델허용 기준

풀 이미지만 허용
모델 착장 시 상품성이 돋보이는 경우 사용 (인물위주X, 상품위주O)
단, 연예인, 공인 사용 불가. 초상권 이슈 없어야 함.



운영 시 주의사항

핫딜은 타이트한 12세 기준을 준수합니다

01. 이미지 사용가이드

사용권장 이미지

단일상품 노출

동일가격 맵핑된 대표상품 하나만 노출하여 강조
합성하지 않은 셋트상품은 허용 (ex, 양말,신발,화장품 세트 등),



단면 컷팅 허용기준

장방형, 착용컷,마네킹컷,확장컷,배경컷의 경우 단면 컷팅 가능
전체샷일때 흰색여백의 부담이 많은 경우(ex, 목걸이) 컷팅 가능(이미지의 70%이상 노출)
상품컷은 단면 한1개 / 대각선 배치 상품컷은 단면 2개 / 배경컷(단색배경 포함),확장컷은 다면 컷팅 허용

단면 1개 허용



단면 2개 허용



다면 허용



운영 시 주의사항

핫딜은 타이트한 12세 기준을 준수합니다

01. 이미지 사용가이드

수영복 / 언더웨어 허용기준

수영복 사용권장 이미지

수영복만 있는 이미지, 마네킹 착장 이미지 가능
모델 착용 컷은 사용가능 이미지 가이드에 한하여 허용


원피스 수영복


특정 신체부각없음


마네킹 착용


수영복 단일컷

수영복 사용불가 이미지

모델 착용 컷은 가슴골, 배꼽, 삼각팬티 하의 노출 금지
특정 신체부위 강조 불가 (예 - 허벅지, 엉덩이, 가슴, 다리 등)


가슴골, 배꼽


배꼽, 삼각팬티


배꼽, 다리부각


배꼽, 삼각팬티

사용가능 이미지 예시


하의노출 불가


상반신 가능


하의노출 불가


상반신 가능


배꼽/하의노출 불가


마네킹 컷 가능


하의노출 불가


상반신 가능

속옷 사용가능 이미지

마네킹 착용 컷, 속옷 상품 단일 컷 사용 가능
모델 착용 컷 사용 불가


마네킹 착용 컷


속옷 단일 컷


다수의 이미지


모델착용 컷

운영 시 주의사항

핫딜은 타이트한 12세 기준을 준수합니다

01. 이미지 사용가이드

패션 / 뷰티 / 화장품 허용 기준

패션 사용가능 이미지

상품만 있는 이미지, 모델 착장 이미지 가능 (마네킹보다 모델착장 권장)
모델 착용 컷은 인물 위주 아닌 상품이 돋보이는 컷으로만 사용


상의


하의


헤어/악세사리


신발

패션 사용불가 이미지

인물이 돋보이는 컷 사용 불가
가슴골, 배꼽, 엉덩이 등의 노출 상품은 모델 컷 사용 불가 (마네킹, 상품컷만 가능)
특정 신체부위 강조 불가 (예 - 허벅지, 엉덩이, 가슴, 다리 등)


인물위주


인물위주


가슴 강조


합성 컷

뷰티/화장품 사용가능 이미지

모델이 제품을 들고 있는 경우에 풀이미지 모델 컷 사용 가능



제품 강조


누끼


합성없는 모델컷


합성없는 모델컷

뷰티/화장품 사용불가 이미지

모델 얼굴, 인물이 돋보이는 컷 사용 불가
Before 컷은 혐오스러울 수 있으므로 사용 불가


혐오


합성 컷


혐오/합성 컷


합성 컷

연예인/유명인 이미지 사용 기준

모델이 연예인/유명인일 경우 법적 서류절차 확인 후 사용 가능 - p.33 참고
상품과 모델을 강조하기 위한 단조로운 배경색 삽입 허용 (패턴/무늬 불가)











운영 시 주의사항

핫딜은 타이트한 12세 기준을 준수합니다

01. 이미지 사용가이드

사용불가 이미지

누끼 이미지


2면 잘림


2면 잘림


여백이 전체의 60%이상


상품이 전체의 80%이상


상품이 전체의 80%이상

합성 이미지


합성



합성


합성


분할

반복이미지


같은 제품나열


같은 제품나열


다른제품나열


다른제품나열

- 누끼는 상품이 돋보이기 위한 목적으로 확대 가능하며 잘린단면은 1면만 허용합니다. (2면이상 잘린 이미지 불가)
- 외곽 테두리, 그림자 등의 디자인 효과를 추가해선 안됩니다.
- 풀이미지는 1개의 단일 컷만 사용이 가능하며 2개 이상의 오브젝트 합성은 불가합니다.

운영 시 주의사항

핫딜은 타이트한 12세 기준을 준수합니다

01. 이미지 사용가이드

사용불가 이미지

혼잡한 이미지


각각 다른 방향


각각 다른 방향


혼잡한 이미지


저화질

텍스트,로고 이미지


로고


라벨,텍스트

연예인 이미지


연예인


유명인

연예인/유명인 이미지는 법적 서류절차 확인 후 사용 가능 - p.31 참고

혐오 이미지


혐오


혐오


선정적


선정적

- 성인용품이 아니더라도 간접적으로 선정성을 의도하는 상품이미지는 사용 불가합니다.
- 상품이 아닌 텍스트, 라벨, 로고이미지 삽입/합성은 불가합니다.
- 화장품의 before 컷은 혐오에 해당될 수 있으므로 사용 불가합니다.
- 여성의 가슴, 엉덩이 등.. 특정 신체부위를 강조하거나 노출이미지를 포함하면 검수대상에서 반려됩니다.

운영 시 주의사항

핫딜은 타이트한 12세 기준을 준수합니다

01. 이미지 사용가이드

사용불가 이미지

여백이 많은 이미지






여백이 없어 잘려보이는 이미지






배경과 구분이 안가는 색상






단면컷으로 상품이 효과적으로 안보이는 이미지






상품보다 신체부위가 더많은 이미지






여백 디자인가이드

01. 전체적인 상품 비율과 여백을 통일하여 상품 이미지 퀄리티 증대

02. 카테고리군(정방형, 장방형 비중)에 따라 여백 값을 다르게 가져감

03. 착용컷, 배경컷, 확장컷, 장방형 상품인 경우 상품상태에 따라 여배가이드 비적용 및 단면 컷팅 가능

04. 동일상품을 여러개 보여주지 않고, 하나의 단일상품을 여백에 맞춰 강조

여백 가이드는 누끼형이미지 소재에 대한 준수사항입니다.
풀이미지(배경컷)은 여백가이드를 준수하지 않아도 검수 가능합니다.

운영 시 주의사항

핫딜은 타이트한 12세 기준을 준수합니다

01. 이미지 사용가이드

패션/의류

테두리 여백 : 20px

- 가로 및 세로 비율 중 하나(더 길이가 긴 기준)가 여백 경계선에 맞도록 소재 작업
- 상품이 길어 컷팅을 해야하는 경우, 1면만 잘리게 컷팅하고 나머지 면은 여백 20px을 준수 (예 - 긴바지, 긴코트 등)



긴 상품 상단 컷팅 예시
(컷팅면 제외한 나머지 3면 여백준수)

상품컷 하단 컷팅 예시

마네킹컷 하단 컷팅 예시

속옷/언더웨어

테두리 여백 : 20px, 상/하의세트 마네킹컷만 30px 적용

- 상품이 길어 컷팅을 해야하는 경우, 1면만 잘리게 컷팅하고 나머지 면은 여백 준수
- 30px 여백 : 단품마네킹/세트상품컷/단품상품컷/마네킹잘린컷 해당
- 20px 여백 : 상/하의세트 마네킹컷 해당. 상단여백 맞추고 하단면 컷팅 (판매상품이 하단 여백20px를 넘지 않도록 주의)



상/하세트 마네킹컷만 여백 20px 적용

운영 시 주의사항

핫딜은 타이트한 12세 기준을 준수합니다

01. 이미지 사용가이드

가방/패션/잡화

테두리 여백 : 30px

대표아이템 : 가방, 지갑, 모자, 벨트, 양말 등

- 가로 및 세로 비율 중 하나(더 길이가 긴 기준)가 여백 경계선에 맞도록 소재 작업
- 상품 길이가 길어 컷팅을 해야하는 경우, 1면만 잘리게 컷팅하고 나머지 면은 여백 준수



상품컷 좌측 컷팅 예시

상품컷 상단 컷팅 예시

화장품/향수/미용

테두리 여백 : 30px

- 가로 및 세로 비율 중 하나(더 길이가 긴 기준)가 여백 경계선에 맞도록 소재 작업
- 상품 길이가 길어 컷팅을 해야하는 경우, 1면만 잘리게 컷팅하고 나머지 면은 여백 준수



운영 시 주의사항

핫딜은 타이트한 12세 기준을 준수합니다

01. 이미지 사용가이드

신발/수제화

테두리 여백 : 30px

- 가로 및 세로 비율 중 하나(더 길이가 긴 기준)가 여백 경계선에 맞도록 소재 작업
- 상품 길이가 길어 컷팅을 해야하는 경우, 1면만 잘리게 컷팅하고 나머지 면은 여백 준수
- 앞면, 옆면과 같이 단면을 보여주기보다는 상품 모양을 잘 보여줄 수 있는 입체적인 컷 사용 권장



1켤레 배치 예시

2켤레 1쌍 배치 예시

쥬얼리/액세서리

테두리 여백 : 30px

- 가로 및 세로 비율 중 하나(더 길이가 긴 기준)가 여백 경계선에 맞도록 소재 작업
- 상품 길이가 길어 컷팅을 해야하는 경우, 1면만 잘리게 컷팅하고 나머지 면은 여백 준수
- 대각선컷만 예외적으로 2개 단면 컷팅 허용
- 상품자체 사이즈가 작은 경우 확대컷 위주로 사용 권장(작은이미지 늘리면 이미지가 깨지므로 지양)



대각선컷은 예외로 2면 컷팅 가능

운영 시 주의사항

핫딜은 타이트한 12세 기준을 준수합니다

01. 이미지 사용가이드

유아동/출산

테두리 여백 : 30px

- 가로 및 세로 비율 중 하나(더 길이가 긴 기준)가 여백 경계선에 맞도록 소재 작업
- 상품 길이가 길어 컷팅을 해야하는 경우, 1면만 잘리게 컷팅하고 나머지 면은 여백 준수



식품/슈퍼마켓

테두리 여백 : 30px

- 가로 및 세로 비율 중 하나(더 길이가 긴 기준)가 여백 경계선에 맞도록 소재 작업
- 상품 길이가 길어 컷팅을 해야하는 경우, 1면만 잘리게 컷팅하고 나머지 면은 여백 준수



운영 시 주의사항

핫딜은 타이트한 12세 기준을 준수합니다

01. 이미지 사용가이드

생활/주방/문구

테두리 여백 : 30px

- 가로 및 세로 비율 중 하나(더 길이가 긴 기준)가 여백 경계선에 맞도록 소재 작업
- 상품 길이가 길어 컷팅을 해야하는 경우, 1면만 잘리게 컷팅하고 나머지 면은 여백 준수
- 아이디어 상품은 용도를 쉽게 알 수 있는 컷 사용 권장



디지털/가전

테두리 여백 : 30px

- 가로 및 세로 비율 중 하나(더 길이가 긴 기준)가 여백 경계선에 맞도록 소재 작업
- 상품 길이가 길어 컷팅을 해야하는 경우, 1면만 잘리게 컷팅하고 나머지 면은 여백 준수
- 신체가 포함된 경우 신체 컷팅 가능 (단, 상품의 90% 이상 노출되게)



운영 시 주의사항

핫딜은 타이트한 12세 기준을 준수합니다

02. 텍스트(노출카피) 사용가이드

올바른 예





잘못된 예



선정성 또는 불쾌감을 주는
문구 사용 불가
상품이미지와 카피로는 어떤
상품인지 인지할 수 없음



'이거' 라는 애매한 단어와 이미지로는
어떤 상품인지 인지할 수 없음
'아내' 불특정 타겟 지칭 불가

- **정책 : 상품이미지/텍스트로 어떤 상품인지 인지할 수 있어야 합니다. (상품 예측 불가 시 검수 반려)**
- 1+1/한정수량/선착순/단독할인/사은품증정.. 등의 혜택정보가 있을 시 카피에 포함하는 것을 적극 권장합니다.
- 할인율/무료배송/쇼핑몰명 정보는 별도 정보로 노출되므로 카피 내 표기는 지양합니다.
- 특수문자는 **+ . , ? ! ~ / & [ ] % → ← ↑ ↓** 만 허용하며, 이 외에 < > ( ) 꺽쇠를 비롯한 모든 특수문자는 사용 불가합니다.
- 여자가, 남자가, 남편이, 아내가.. 등의 불특정 타겟을 칭하는 단어 사용은 불가합니다. (성차별 관련 사회적 이슈)
- 욕설, 비속어, 성인 단어 등 선정성/음란성 의도가 있거나, 불쾌감을 줄 수 있는 문구는 사용 불가합니다. (12세 기준)
- 유행어/축약어는 통상적으로 사용되는 단어에 한하여 운영자의 판단에 따라 검수합니다. (격한 문구 사용 자제)

운영 시 주의사항

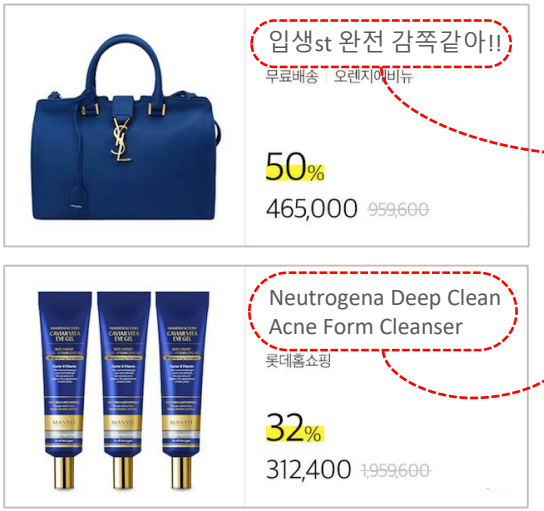
핫딜은 타이트한 12세 기준을 준수합니다

02. 텍스트(노출카피) 사용가이드

올바른 예



잘못된 예



- 쿠폰할인가/중복쿠폰/카드혜택가/신규가입 등… 조건부 할인가격인 경우에는 반드시 해당 내용을 표기해야 합니다.
- 비품/리퍼제품인 경우 반드시 텍스트에 해당 내용을 표기해야 합니다.
- 양말/아동양말/남성양말.. 등 동일 단어 반복사용은 불가하며, 가급적 문장형 카피를 사용합니다.
- 브랜드명을 제외한 상품명은 가급적 한글 표기를 권장합니다.
- 샤넬st, 루O비통 등.. 이미테이션 상품 및 브랜드로 인식될 수 있는 카피 사용은 불가합니다.
- 연예인 이름은 사용불가하나, 브랜드나 상품 제작 참여로 상품애칭에 연예인 이름 포함된 경우 예외적으로 사용 가능합니다.

운영 시 주의사항

핫딜은 타이트한 12세 기준을 준수합니다

02. 텍스트(노출카피) 사용가이드

- 텍스트 뿐 아니라 타 쇼핑몰대비 할인율이 높은 매력적인 단가의 상품일 때 상품클릭이 잘 나옵니다.
- 1+1, 단독할인, 사은품, 한정수량, 24시간할인.. 등 핫딜 서비스에 걸맞는 상품과 텍스트 사용을 권장합니다.
- 아래 올바른 예는 핫딜에서 상품클릭이 잘나왔던 텍스트(노출카피)입니다.

올바른 예	잘못된 예
• 카피만으로 어떤 상품인지 충분히 알 수 있음 • 상품명/브랜드명을 사용하지 않아도 품목을 인지할 수 있음 • 1+1, 단독할인 등.. 핫딜 컨셉으 맞는 카피 사용	• 카피만으로 어떤 상품인지 알 수 없음 • 남편이, 아내가..불특정 타겟 지칭하는 문구 사용하면 안됨 • 선정적/음란성 의도가 느껴지는 카피 사용 불가
외국에서 인기 폭발!! 들어봤어? 요즘 대세 훌라링	이게 뭔줄알면 깜~짝 놀랄걸?
다들 갖고싶대~ 카카오 신상 출시!	더이상 기다리다 간 내가 만들뻔했던 그것
빈폴ACC 지갑/가방 50종 수지맞은 가격 득템해요!	꼭지연장의 비밀 멀게만 느껴졌던 꼭지가 내앞에
봄맞이 선반모음 딸랑 1만원대!!	귀염 깜찍한데 아주~빵빵한게 놀라워
정말 예쁜 바스켓 서랍장 겨우 이가격에 가져가도 돼?	이거 보더니 친구들 내꺼 달라고 떼써
도리스뉴욕 3종세트 특가 1개 가격? 정확히 3개 드려요	이거 하나만 있으면 주말이 편해져요
벚꽃구경은 폰으로~ 사은품이 셀카봉?!!	몰래 꼽았더니 남편이 센스있대
수박 컷팅의 아이돌 이거 정말 핫해	상품평 극찬세례 도대체 뭐길래
수페르가 아직도 없어? 무료 배송에 쿠폰 할인까지!!	대박 아이템! 안 살 수가 없네!
[MILLET] 지금사야 싸다! 역시즌 대박특가 10종	주부들이 열광해 없어서 못 팔아요
이렇게 저렴해도 돼? 초고속 무선충전패드	물만 닿으면 마구마구 커지네!
[LAFUMA] 경량 아웃도어자켓 하루만 가격! 내일이면 없어	이거 하나면 주부들 걱정 끝~
셀카봉 1+1 꿀득템 이보다 조작이 쉬울순 없을걸?!	남자들 난리나 ~ 이거 완전 물건일세
[아디다스] 이렇게 싸도돼? 요즘 잘팔리는 PK셔츠	이거 덕분에 여름밤 잠 푹 자겠네
[지오다노] 신상이 이 가격? 이보다 쌀순 없을걸~	누워만 있던 남편도 벌떡! 진작에 살걸 그랬어~
기름 안튀는 삼겹살 그릴! 24시간만 이가격!	
북유럽 스타일 DIY 수납함 정신없던 책상 이젠안녕~	

운영 시 주의사항

03. 가격정보/할인율 표기



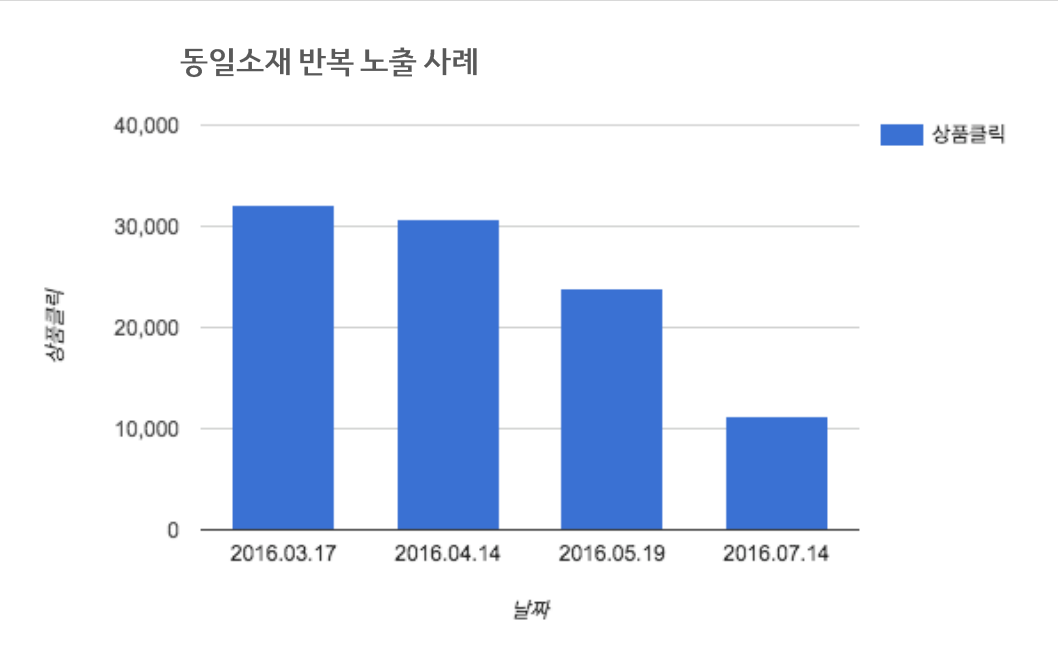
- 정책 : 핫딜소재와 상품 랜딩의 상품명/상품이미지/할인전가격/판매가/할인율 정보가 반드시 일치해야 합니다.
- 할인율 : 할인전가격과 판매가 정보를 기재하면 할인율은 자동으로 계산되어 노출됩니다.
- 핫딜은 할인율이 있더라도 20%미만인 경우 '핫딜가'로 표기합니다.
- 핫딜은 할인율이 20%이상인 경우에만 할인율과 할인전가격 정보를 모두 노출합니다.
- 다음홈 쇼핑탭은 40% 이상인 경우에만 할인율이 노출됩니다.

- 모든 유저 대상으로 적용되는 할인 & 가격정보를 기재해야합니다.
- 조건부 할인 및 일부대상 할인가인 경우에는 텍스트에 반드시 명시해야 합니다. (예 - 신규가입시, 첫구매한정, 현대카드할인 등..)
- 소비자가/상품가/정상가 등 다양한 가격이 존재할 경우, 할인전가격은 상품상세 랜딩과 핫딜소재의 할인율이 동일한 기준 가격을 표기합니다.
- 판매가는 상품상세 랜딩 정보와 일치해야 하며, 다양한 옵션 상품이 포함된 경우 판매가과 일치하는 상품을 이미지로 사용해야 합니다.
- 결제과정에서 할인되는 쿠폰적용가가 존재하더라도 상품상세 랜딩에서 해당 가격정보가 없을 시에는 쿠폰적용가로 기재해선 안됩니다.

운영 시 주의사항

04. 동일소재 노출 기준

- 구좌 당 1소재를 최대 7일까지 노출 가능합니다. (반복 노출 시 클릭이 감소하므로 다른 소재로 교체 권장)
- 구좌 당 1달 소재는 최소 4개 이상 필요합니다. (한달 최소 3회 이상 교체 권장)
- 소재 재사용은 상품클릭이 높았던 소재 위주로 선정하는 것이 좋습니다.
- 소재 재사용은 권장하지 않으나, 필요 시 1주 이상 텀을 두고 재사용할 것을 권장합니다. (반복 노출 시 클릭 감소)
- 위 정책을 성실히 이행한 경우, 빅사이즈 소재 노출 확률이 높아집니다.



- 동일 상품/가격/할인율 소재를 카피만 변경하여 노출을 진행한 사례
- 3월 대비 -65.2% 상품클릭 감소 (7월 상품클릭 1.1만 수준)
- 아무리 상품클릭이 좋았던 소재라도 반복 사용 시 효과가 급격히 하락

운영 시 주의사항

05. 기타 주의사항

1. 화장품 및 상품특성상 신체 특정부위 사용
- 상품의 단일 컷 사용 권장
- 상품이 돋보이는 경우, 상품 특성에 따라 신체 일부 + 상품 이미지 함께 사용 가능
- 선정적이거나 불쾌감을 줄 수 있는 이미지 사용불가
* 가슴/바디크림은 상/하의 착용 컷 이미지에 한해 사용 가능

2. 악세사리 및 잡화
- 상품의 단일 컷 사용권장
- 상품 확인이 어려운 착용 컷 사용불가

3. 일러스트
· 일러스트 및 실사가 왜곡된 이미지 사용불가
* 단, 도서/음반상품의 경우 상품 전체 컷에 한해 사용가능

4. 유명인 소재
· 연예인을 포함한 유명인 이미지/텍스트 사용불가
* 단, 텍스트는 브랜드나 상품 제작 참여로 통상적 상품애칭에 연예인 이름이 포함된 경우에만 사용 가능
* 이미지는 해당 연예인의 소속사 또는 관련 제작사의 허가 및 승인확인 서류 제출 후 사용 가능 (광고주 확약서)

5. 청소년유해 및 권리침해 상품 사용불가
· 청소년 유해물질로 판단되거나, 위협적이고 불안감을 조성할 수 있는 소재 사용불가
* 예) 주류, 담배, 도박, 성인용품, 주사바늘, 피 등 사용불가
* 개인정보 유포 및 사생활 침해가 우려되는 소재 사용불가
· 정당한 권리 없이 타인의 초상권 및 명칭을 사용하여 지적 재산권 침해가 우려되는 소재 사용불가
(단, 포괄적인 명사의 경우만 사용가능)

운영 시 주의사항

05. 기타 주의사항

6. 유행어/ 축약어

- 통상적으로 사용되는 단어에 한하여 운영자의 판단에 따라 검수 (격한 표현의 문구는 사용 자제 부탁 드립니다)
- 사용가능 예) 유행어 : v라인, s라인, 귀요미
- 사용불가 예) 축약어 : 오나전, 캐안습, 열폭

7. 욕설, 비속어, 은어

- 선정성/음란성 의도가 있거나, 불쾌감을 줄 수 있는 문구는 사용 불가합니다. (12세 기준)
- 사용불가 예) 이거 입으면 남친과 M~ (속옷광고), 만지고 싶어 탱글 가슴 (가슴크림광고)

8. 허위, 과장 조작 문자

· 진실이 아닌 것을 진실인 것처럼 꾸미거나, 확인되지 않는 내용을 과장되어 표현하는 단어 및 문구 사용불가

· 체중감량, 체질개선, 피부효과 등 정확한 데이터 전달이 어려운 문구 사용불가

* 검수불가 예)일주일에/5kg감량, 이거 바르면/V라인!, 한번 마셔봐/살이 쭉쭉~

감사합니다